

## STAGE 4-6 MOIS COMMUNICATION, REDACTIONNEL, PRESSE JARDIN DU PIQUEUR

Stage ouvert aux étudiant.es francilien.nes ou résidant en Ile-de-France

### QUI EST L'ASSOCIATION ESPACES ?

Espaces, membre d'Emmaüs France, s'est donné pour mission d'expérimenter des actions d'écologie urbaine pour créer et inventer les métiers de demain par et pour les personnes éloignées de l'emploi. Ces activités sont réalisées dans une logique d'aménagement et de développement local et social dans le cadre d'un atelier et chantier d'insertion. Dans le champ de l'économie circulaire, Espaces intervient à travers le Jardin du Piqueur, la ressourcerie La P'tite Boutique à Chaville ou le compostage de proximité.

→ [www.association-espaces.org](http://www.association-espaces.org)

→ [www.jardindupiqueur.fr](http://www.jardindupiqueur.fr)

### QUELLES MISSIONS SONT PROPOSÉES ?

Sous la responsabilité de la cheffe du pôle Agriculture urbaine et économie circulaire, le ou la stagiaire aura pour mission de faire connaître le Jardin du Piqueur et d'augmenter sa notoriété au niveau local, en identifiant les supports d'information utiles en Ile-de-France et en leur proposant du contenu pour expliquer et valoriser cette activité d'Espaces.

## MISSIONS

### Mission principale :

- Identifier et créer des relations partenariales avec les sites d'information et les partenaires sensibles à l'action du Jardin du Piqueur en Ile-de-France afin d'augmenter son référencement naturel et sa notoriété (Offices de tourisme, villes, médias et newsletters sur le tourisme et la découverte de l'Ile-de-France, collectivités locales, partenaires principaux, notamment Centre des monuments nationaux, partenaires principaux, partenaires entreprises, presse web grand public, presse professionnelle...).
- Identifier des groupes locaux et/ou des influenceurs sur les réseaux sociaux en lien avec les différents publics du Jardin du Piqueur (grand public, entreprises, scolaires et périscolaires) et créer des relations partenariales avec eux (les suivre et les inviter à nous suivre).
- Proposer un contenu d'information, le décliner et le diffuser sur les sites et supports préalablement identifiés (contenus rédactionnel, audio et/ou audio-visuels en phase avec les objectifs de communication)
- Etablir une liste de contacts, dans des supports de presse ou de communication, à qui communiquer régulièrement des informations

- Etablir un calendrier des moments les plus adéquats pour communiquer vers les différents publics du Jardin du Piqueur
- Préparer l'événement des 48H de l'agriculture urbaine avec l'équipe
- Participer à l'événement des 48H
- Publier les événements sur l'agenda du site internet
- Participer à des événements pour présenter l'association (AG, stands, forums, festivals)

### **Missions secondaires**

- Recevoir la presse avec l'encadrant ou un responsable d'Espaces
- Concevoir un dossier de presse pour le Jardin du Piqueur
- Participer à la publication de contenus sur les réseaux sociaux du Jardin du Piqueur, en lien avec l'équipe salariée
- Aider l'équipe à programmer et à diversifier ses posts sur les réseaux sociaux

## **VOUS ÊTES INTÉRESSÉ.E ?**

### **PROFIL**

- Niveau d'études : Bac +2 à Bac +4 (journalisme, communication),
- Bonnes capacités de synthèse et de rédaction
- Bonne maîtrise de la langue française et de l'orthographe
- Pratique des réseaux sociaux (usage, rédaction, analyse statistique)
- Autonomie, rigueur, notamment dans la vérification des informations
- Sens du travail en équipe
- Intérêt pour l'écologie, l'agriculture urbaine, l'insertion sociale et pour la médiation d'informations parfois techniques

### **CONDITIONS**

- Stage ouvert aux étudiant.e.s franciliens ou scolarisés en Ile-de-France,
- Durée : 4 à 6 mois,
- Prise de poste : février 2023,
- Temps de présence : 35 heures hebdomadaires,
- Lieu de travail : siège d'Espaces à Chaville (92), Jardin du Piqueur (92) et déplacements éventuels en Ile-de-France
- Indemnités : selon disposition légale avec prise en charge à 50% des frais de transports et accès au restaurant d'entreprise avec participation employeur.

### **CONTACT**

#### **Envoyer lettre et CV**

- [recrutement@association-espaces.org](mailto:recrutement@association-espaces.org), à l'attention de Charlotte Michel