

OFFRE D'EMPLOI COMMUNITY MANAGER H/F

CDD (12 MOIS)

QUI EST L'ASSOCIATION ESPACES ?

L'association Espaces, membre d'Emmaüs France, est spécialiste de l'insertion par l'écologie urbaine depuis 1994. Sa mission : créer de l'emploi dans les métiers de la transition écologique pour les personnes éloignées de l'emploi. Ces activités sont réalisées dans une logique d'aménagement et de développement local et social dans le cadre d'un atelier et chantier d'insertion. Dans le champ de l'économie circulaire, Espaces intervient au travers du compostage de proximité, d'une ressourcerie, d'un café solidaire. Auprès de partenaires publics ou privés, l'association mène de nombreux projets d'animation ou de sensibilisation à la préservation de la biodiversité et de la ressource en eau.

→ www.association-espaces.org

QUELLES MISSIONS SONT PROPOSÉES ?

Pour faire face au développement de l'association, Espaces renforce son service communication sur les besoins graphiques et éditoriaux. Sous la responsabilité de la chargée de communication d'Espaces, vous déclinez la nouvelle charte graphique sur les supports institutionnels et déployez de façon adaptée la communication des activités les plus récentes.

MISSIONS

1. Décliner et faire évoluer la charte graphique sur les supports institutionnels : proposition et réalisation graphique, recherche de partenaires (print et web) ;
2. Participer à la diffusion et à la bonne compréhension de la charte graphique en interne. Venir en appui dans les différents services : analyser et répondre à leurs besoins, notamment pour renforcer leur maîtrise de la communication sur le web ;
3. Déployer et assurer la communication des activités suivantes : CultiCime, La P'tite Boutique, Jardin du Piqueur, jardins partagés, en lien étroit avec les équipes concernées. Il s'agit de proposer des actions de communication à l'année, de suivre l'actualité et le développement de ces équipes, de faire remonter et traiter l'information événementielle ;
4. Produire des contenus (photo, vidéo, tuto, cartographie, datavisualisation...) pour les différents outils de communication d'Espaces selon le plan de communication ; gérer

la base de données photos et les outils de communication partagés avec l'équipe permanente ;

5. Analyser l'activité web et réseaux sociaux d'Espaces et participer à l'amélioration de la communication numérique de l'association ;
6. Participer à des événements pour présenter l'association (AG, stands, forums...).

VOUS ÊTES INTÉRESSÉ.E ?

PROFIL

- De formation supérieure en communication ou en marketing digital avec une expérience sur des missions similaires au poste proposé
- Bonne culture graphique print et web (affiches, programmes, signalétique, newsletter, réseaux sociaux...).
- Curiosité pour l'évolution des codes et des outils graphiques
- Bonne perception des enjeux de communication de l'ESS
- Très bonne maîtrise des logiciels de création graphique (suite Adobe)
- Très bonne capacité à travailler en équipe, à recueillir et à transmettre les informations
- Autonomie et rigueur, sens de l'organisation et capacités rédactionnelles
- Motivation et intérêt pour l'écologie urbaine et / ou l'insertion (implication dans une association, scop, amap, jardin partagé, boutique solidaire, etc.)

CONDITIONS

- Contrat : CDD 12 mois
- Emploi repère : chargé de mission
- Temps de travail : 35 heures de travail annualisé
- Travail le week-end : ponctuellement possible dans le cadre d'animations
- Lieu de travail : Chaville (92), déplacements ponctuels sur les sites d'activité en IDF
- Salaire brut mensuel : à partir de 2 200 euros négociable selon expérience
- Avantages : 50% de prise en charge du passe Navigo, mutuelle entreprise, 12 jours de RTT (35 heures annualisées), possibilité d'un jour de télétravail
- Prise de fonction : août-septembre 2022

CONTACT

Envoyer lettre et CV à l'adresse :

recrutement@association-espaces.org à l'attention de Cécile Cabantous